

Nº
69

mercado industrial.es

punto de encuentro de la industria

LA TECNOLOGÍA DA IMPULSO

“La tecnología se ha convertido
en una de las armas estratégicas
de cualquier organización”

Valerie Dufour, directora de Compuware

Y mucho más...

www.mercadoindustrial.es - info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

SIL2013

BARCELONA

Logística = a Internacionalidad



**Salón Internacional
de la Logística y
de la Manutención**

11º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
2ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte



Del 18 al 20 Junio de 2013

Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona-España

Organizado por:



www.silbcn.com



La tecnología da impulso

El error de cálculo es una posibilidad que se contempla en las metodologías de trabajo desde mucho antes del célebre aforismo de Murphy. Todo el mundo sabe que un simple error numérico puede convertirse en el eslabón más débil por el que se rompe una cadena o la verdadera medida de la fuerza de una empresa. Vamos, el talón de Aquiles. En este sentido se han expresado voces criticando algunas previsiones imprecisas del FMI cuyos efectos todos conocemos. Aconsejaron recortar a lo bestia, les han hecho caso y ya vemos el resultado: todo roto.

Pero veamos el lado positivo, el reconocimiento de tal fijación, basada en un concepto radical, es un primer paso para actuar en una dirección más social cuya dimensión es la del embrión de una posible carrera hacia la salida de la crisis en 2014. Sí, hemos de mirar con esta perspectiva porque es la única alternativa a la depresión. Este nuevo año traerá sorpresas e incertidumbres, pero parece que todo el mundo está de acuerdo en que ya hay luz al final del túnel. Veremos cierres de empresas pero también el renacimiento del espíritu emprendedor, porque hay mucho talento y ganas de hacer cosas. El sector tecnológico es un ejemplo de ello. Sólo hace falta que las Administraciones lo vean igual y sean las primeras en impulsar esta energía eliminando las trabas para crear empresas y reduciendo la presión sobre las Pymes y autónomos, que son los que crean más empleo. En resumen, rememos todos a la vez.



Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB



mercado industrial.es
punto de encuentro de la industria

	índice
Entrevista a Valerie Dufour, directiva de Compuware	4
Panorama empresarial	7
Ahorrar con la innovación Laura Delgado, de Lowendalmasai	10
Empresa destacada: Grupo Schaeffler	11
Revolución 3D en la industria Nicolas Loupy, directivo de Dassault Systèmes	12
Y además...	13

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330



HA LLEGADO LA HORA DE UNA COMPAÑÍA DE CARGA AÉREA DIFERENTE.

Ha llegado el momento de que una compañía de carga aérea reconozca cómo el mundo está cambiando y lo importante que es evolucionar con ese mundo. Una compañía que se comprometa a ofrecer más destinos, más capacidad y más oportunidades de negocio. Al ampliar nuestra red de destinos, desarrollar productos especializados y atender las necesidades de nuestros clientes, estamos ayudando a que empresas en todo el mundo crezcan, una por una.

Para obtener más información sobre qué diferencia a IAG Cargo, visite iagcargo.com/differentworld.

“La tecnología se ha convertido en una de las armas estratégicas de cualquier organización”



Valerie Dufour, directora de Compuware para el mercado del sur de Europa, Oriente Medio y África

¿Puede definir en pocas líneas a qué se dedica Compuware?

Compuware Corporation es actualmente la compañía líder en soluciones para asegurar el rendimiento de la tecnología de las empresas. No cabe duda de que la tecnología se ha convertido en una de las armas estratégicas de cualquier organización y no descubrimos nada si decimos que su correcto funcionamiento impacta positiva o negativamente en los ingresos de las empresas, la satisfacción de los clientes o la robustez de una imagen de marca. Compuware ofrece soluciones y servicios diseñados para asegurar el buen funcionamiento de las tecnologías y las aplicaciones sobre las que se sustenta un negocio y además, desde el punto de vista de los usuarios. Además, y esto nos hace únicos, somos capaces de ofrecer nuestras soluciones para aplicaciones tanto web como no web, móviles y cloud, entornos mainframe o descentralizados.

¿Cuál es la clave que les ha hecho crecer hasta su posición actual?

Pues nuestro éxito radica en la especialización y en nuestro enfoque sobre el rendimiento. Para ello, la compañía dedica enormes esfuerzos a I+D y también ha llevado a cabo adquisiciones de empresas y tecnologías que han aportado un gran

valor a nuestra oferta aprovechando las sinergías. Esta estrategia ha permitido que ahora mismo seamos líderes mundiales en nuestra especialidad y que tecnológicamente vayamos muy por delante de nuestros competidores. Lo que hace posible contar actualmente con más de 7.000 clientes en todo el mundo. A modo de ejemplo, 46 organizaciones de las 50 top de Fortune trabajan con Compuware y 12 de las 20 webs más visitadas en el mundo también ha elegido nuestra tecnología.

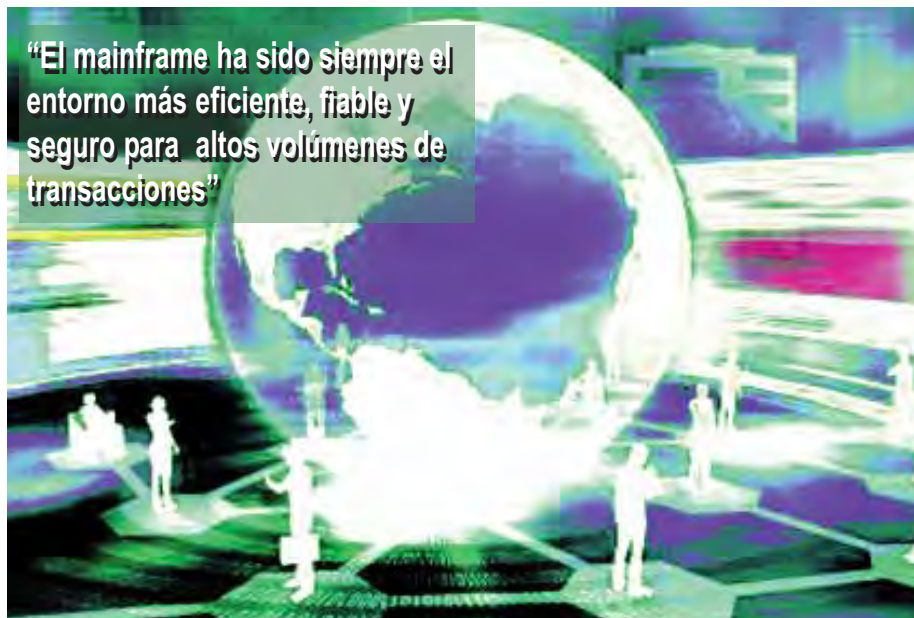
Por otra parte, y como parte de esa especialización que mencionaba anteriormente, hemos sido la primera compañía en poder asegurar el rendimiento de las aplicaciones desde la experiencia de los propios usuarios,

independientemente desde donde se conecten o desde que tipo de dispositivo lo hagan. Ello nos permite poder detectar y resolver problemas de rendimiento antes incluso de que el usuario sea consciente de ello.

¿Qué es un entorno mainframe y en qué se diferencia de una supercomputadora?

Aunque pueden parecer tipos de computadoras similares, por poseer una gran capacidad de procesamiento, hay diferencias. Una supercomputadora enfoca la actividad a maximizar la capacidad de procesamiento de cálculos. Normalmente usan muchísimos procesadores en paralelo y suelen ser usadas en entornos militares y científicos. Sin embargo,

“El mainframe ha sido siempre el entorno más eficiente, fiable y seguro para altos volúmenes de transacciones”



los entornos mainframe no usan tantos procesadores y están más enfocados a manejar grandes volúmenes de datos externos y han de ser fiables. Suelen ser usados por entidades financieras y compañías de seguros, retail, industria y empresas, así como las administraciones públicas.

¿Qué empresas u organizaciones utilizan sistemas mainframe?

Como apuntaba anteriormente, todas aquellas compañías que manejan importantes volúmenes de datos. Lo más habitual es que sean entornos usados por los sectores financiero, retail, sector industrial y telecomunicaciones, así como las AAPP. El mainframe ha sido siempre el entorno más eficiente, fiable y seguro para altos volúmenes de transacciones.

¿Qué beneficios se obtienen de un entorno mainframe sobre otro tipo de entornos más livianos?

Si tomamos como referencia una gran organización con un gran número de clientes, por ejemplo, no podría

basar su negocio en arquitecturas puramente distribuidas sin poner en riesgo la fiabilidad y la seguridad, debido a los altos volúmenes de datos que se manejan. En cualquier caso, no existen arquitecturas puramente mainframe en los grandes centros. Lo que suelen existir son mezclas inteligentes de entornos mainframe y distribuidos que suponen la clave del éxito. Desde mi punto de vista, el mainframe seguirá siendo el corazón de las revoluciones tecnológicas, y el e-commerce, o la capacidad de poder operar con tu banco desde un teléfono móvil, sería inviable sin un entorno mainframe detrás.

¿Su tecnología APM puede aplicarse también al entorno mainframe?

Sí. Compuware acaba de desarrollar la primera tecnología para gestionar el rendimiento de las aplicaciones (APM) para entornos mainframe. Esta tecnología ofrece una visibilidad de transacciones sin precedentes en las aplicaciones de mainframe, de principio a fin, y permite ahorrar

capacidad de procesamiento mediante la optimización de los recursos disponibles. Con esta nueva solución, los responsables de los entornos mainframe pueden resolver cualquier problema de rendimiento de manera mucho más rápida que hasta ahora, reducir los costes en el procesamiento de MIPS y la necesidad de actualizaciones, así como acelerar el tiempo de puesta en producción de aplicaciones.

La solución da una visibilidad total, y un responsable del sistema puede saber cómo está funcionando una aplicación desde el buscador del usuario final, pasando por la web y los servidores app, hasta el propio centro de proceso de datos, incluyendo las bases de datos. Esta capacidad permite determinar inmediatamente cualquier problema raíz y fijar soluciones antes de que sucedan errores mayores.

¿En qué sectores desarrollan proyectos?

En España estamos trabajando con las principales empresas de los sectores que, como mencionaba anteriormente, usan este tipo de entornos. Nuestro objetivo a medio plazo es introducirnos en la Administración Pública, entorno en el que ya estamos trabajando en algunos proyectos, pero queremos convertirnos en uno de los principales proveedores.

¿Qué proyectos realizados destacaría a nivel internacional?

Como comentaba, las soluciones de Compuware se encuentran en las compañías más importantes del mundo y las principales organizaciones a nivel mundial. Somos líderes claros en este mercado, por lo que estamos trabajando en proyectos de todo tipo y en todos los ámbitos. Se trata de proyectos muchas veces con-



fidenciales, por lo que es difícil poder dar nombres.

Uno de los problemas fundamentales en este entorno es la jubilación de sus gestores ¿cuál es la visión de Compuware frente a esta situación?

Efectivamente, uno de los mayores retos que tienen muchas empresas es hacer frente a la jubilación de muchos profesionales que hasta ahora gestionaban estas plataformas. De hecho, Compuware realizó un estudio entre más de 500 empresas para determinar cómo valoraban este hecho, y resultan sorprendentes las conclusiones. De hecho, el 71% declaró que la falta de profesionales podría incrementar en un 58% el riesgo de fallos de las aplicaciones y que se reduzca en igual proporción la productividad. Igualmente, señalaron que esta carencia puede hacer crecer los costes de los proyectos en este entorno un 53 por ciento.

No cabe duda de que las empresas deben actuar de forma rápida para resolver el problema de la “fuga de cerebros del mainframe”. El mismo estudio al que hacía referencia anteriormente, señala que el 69% de los responsables de tecnología de las empresas creen que es imprescindible acometer una modernización de los entornos mainframe o los nuevos licenciados en informática no mostrarán ningún interés en desarrollar su carrera profesional en este segmento, lo que puede situar a las organizaciones ante serios riesgos en pocos años.

En este sentido, Compuware también dispone de soluciones capaces de transformar las denominadas “pantallas verdes” tradicionales de los entornos mainframe a los modernos interfaces actuales, con cuadros de mandos fáciles de usar y sumamente intuitivos.

www.compuware.com



Valerie es actualmente la directora de Compuware para el mercado del sur de Europa, Oriente Medio y África. Lleva 11 años en la compañía, pero toda su vida profesional ha estado vinculada a las tecnologías de la información y más concretamente al software ya que anteriormente, y tras terminar sus estudios en la Universidad de Provence, trabajó durante 7 años en Micro Focus y antes en AENIX, distribuidor en Francia de la marca.

Anunciantes y patrocinadores:

IAG Cargo

DB SCHENKER SPAIN-TIR

NACEX
Servicio Exprés

Palletways
We Deliver

SSI SCHAEFER

Información y contacto

www.mercadoindustrial.es

Redacción:

redaccion@mercadoindustrial.es

Administración, suscripciones y publicidad:

info@mercadoindustrial.es

C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona
Tel 93 531 18 55

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330

La edición especial en papel de la revista Mercadoindustrial.es tiene un precio de 3 € por número.

Contrate la suscripción anual de la revista en papel por sólo 12 €

La edición on-line es gratuita
Sólo necesitamos su email para avisarle cada vez que publiquemos un nuevo número

Acuerdo para el desarrollo de profesionales de Recursos Humanos

La Asociación Española de Dirección de Desarrollo de Personas, AEDIPE CENTRO, y ManpowerGroup han firmado un acuerdo de colaboración para promover en los próximos meses actividades dirigidas a los profesionales del ámbito de los Recursos Humanos.

Según han informado, ManpowerGroup adquiere la categoría de patrocinador de Aedipe, y realizará diferentes eventos especializados sobre temas relacionados con la atracción, la gestión y el desarrollo de talento en las organizaciones. Además, ManpowerGroup compartirá con todos los asociados las investigaciones y análisis del mercado de trabajo y sus tendencias que lleva a cabo continuamente.

www.manpowergroup.es
www.aedipecentro.org



Moisés Arrimadas, presidente de AEDIPE CENTRO, y Raúl Grijalba, presidente ejecutivo de ManpowerGroup en España

Acciona y ACS se posicionan en Canadá

Ambas firmas mantienen proyectos por valor de 10.000 millones de euros en este país y comparten, además de la recién inaugurada autopista A30 en Montreal, otros proyectos de infraestructuras en Canadá como la autopista Windsor Essex Parkway, que conectará el país con Estados Unidos. Tras una inversión de 1.240 millones de euros, aproximadamente, la autopista se abrirá al tráfico en 2014.

Así, la apertura al tráfico de la autopista A30 en Montreal se suma a las concesiones en ferrocarril, autopistas u hospitales de ambas compañías en este país.

www.acciona.es

www.grupoacs.com



Nacex mantiene una apretada agenda de Responsabilidad Social y patrocinios

La conocida empresa de paquetería express continúa materializando su intensa política de responsabilidad social y patrocinio como en años anteriores.

Así, por ejemplo, una vez más ha querido sumarse colaborando en el programa Empresas con Corazón (Empresas amb Cor) de Cáritas Diocesana de Barcelona, promoviendo una nueva campaña de recogida de alimentos que se ha llevado a cabo gracias a la solidaridad del personal de Nacex y sus agencias, quienes han aportado un total de 240 kg de alimentos. Además, Nacex ha realizado el transporte de los alimentos que se han recogido en los clubs deportivos participantes hasta las instalaciones de Cáritas asignadas en la provincia de Barcelona. Nacex también colaboró, el pasado 15 de diciembre, con La Marató de TV3, un proyecto solidario impulsado por Televisió de Catalunya y la Fundació La Marató de TV3 y enfocado a la obtención de recursos económicos para la investigación científica de enfermedades que no tienen cura.

Nacex también apoyo la segunda carrera contra las enfermedades Neuromusculares a beneficio de la Fundación Isabel Gemio. El recorrido, transcurrió entre San Sebastián de los Reyes y Alcobendas. Participaron cerca de 2000 corredores en las distintas pruebas previstas en esta iniciativa solidari.

Estás y otras actividades suman una agenda muy intensa en la que agencias y empleados de Nacex participan generosamente y merecen, al menos, este reconocimiento.

www.nacex.es



ID Logistics apuesta por el e-commerce

La compañía de origen francés Grupo ID Logistics, especializado en la prestación de servicios logísticos y de transporte globales a grandes clientes, ha adquirido el cien por cien del capital de la empresa France Paquets, especializada en servicios para el e-commerce, con el objetivo de fortalecer sus actividades en Francia.



France Paquets dispone en la localidad de Aulnay-Sous-Bois, en la región de París, de un sistema automático donde se gestionan diariamente 300.000 paquetes tanto de diferentes partners como ColiPoste o el Grupo La Poste, así como empresas como Arvato, STPP (Grupo Lagardère) o Tessi.

Esta adquisición supone para ID Logistics un refuerzo de sus actividades de e-commerce y distribución multicanal, donde cuenta con clientes como Alinea.fr, Auchan.fr, GrosBill o Marionnaud.

www.id-logistics.com



Apoyo institucional a la industria con alto contenido tecnológico

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, han firmado recientemente un acuerdo de colaboración entre ambos ministerios para el impulso del Plan de Internacionalización de los Sectores Industriales de Alto Contenido Tecnológico, cuyo objetivo es apostar por una industria de alto nivel tecnológico, que genere empleo cualificado y con gran capacidad para competir en los mercados exteriores. Con este fin, se destinarán 6 millones de euros al apoyo de estos sectores.

www.icex.es

Nuevo director general para Alemania de Palletways

La pionera compañía europea especializada en la distribución express de mercancía paletizada, ha nombrado a Donald Pilz como nuevo director general de la red en Alemania. El nuevo responsable es economista y cuenta con una gran experiencia en el sector logístico y del transporte al haber sido consejero delegado de TNT Express en Alemania y también responsable de la misma en Europa Central y Occidental.



Palletways se implantó en este país en julio de 2011 ofreciendo una única red local de compañías que integran una red nacional compuesta actualmente por una treintena de empresas. Esta red se duplicará, según informa la compañía, en este año.

www.palletways.com

Inditex crea empleo y apuesta por el exterior

El conocido grupo del sector textil moda ha creado 6.598 puestos de trabajo nuevos en los nueve primeros meses y cuenta ya con 116.110 empleados. En el mismo periodo, el Grupo ha sumado 360 aperturas, hasta alcanzar un total de 5.887 tiendas en 86 mercados.

Las próximas apuestas del grupo incluyen, entre otras, abrir la tienda de Zara en internet para Canadá y abrir tiendas del grupo en el mercado argelino.

www.inditex.es

Repsol mantiene su apuesta por Latinoamérica

La compañía de recursos energéticos mantiene sus intenciones de continuar invirtiendo en América Latina.

Así, la compañía prevé una expansión en países como Brasil, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador.

En Bolivia tiene comprometida una gran inversión en el proyecto Margarita, considerado fundamental para la compañía.

www.repsol.es

Citröen confía en sus fábricas españolas

La firma de automóviles apuesta por sus fábricas de Madrid y Vigo con la ampliación de su producción con varios modelos. Lo que mantiene la tendencia de las grandes firmas automovilísticas que están aumentando las capacidades de sus fábricas españolas.

www.citroen.com

Costa Express mejora su eficiencia con Toolsgroup

El conocido retailer británico de café y productos relacionados, Costa Express ha seleccionado la solución SO99+ de ToolsGroup para mejorar el reaprovisionamiento de sus barras de autoservicio de café. El objetivo era sustituir el sistema manual de cálculo del inventario, por un sistema eficiente y automático.

Costa Express está llevando a cabo esta mejora en su cadena de suministro tras haber logrado un crecimiento sin precedentes después de que su empresa matriz, Coffee Nation, adquiriese la compañía WithBred en marzo del 2011. A día de hoy, ya se ha alcanzado la cifra de 2.200 máquinas. Sin embargo, este rápido crecimiento generó la necesidad de previsión de la demanda. En este sentido, el software SO99+ de ToolsGroup hará esta previsión de la demanda, optimizará el inventario y generará las propuestas de reposición para gestionar las operaciones de distribución y aprovisionamiento. Estos cálculos se realizarán a partir de los datos avanzados de demanda on-line, obtenidos de cada una de las máquinas de café. ToolsGroup realizará el hosting del software para Costa Express y le proporcionará el servicio de planificación integrado.



www.toolsgroup.es

Alinto Motion ayuda a los trabajadores nómadas

Este consagrado proveedor y operador de email colaborativo y de comunicación unificada, acaba de lanzar una solución basada en la nube para acceder de forma segura y móvil a los emails e informaciones personales. Esta WebApp es compatible con todos los tipos de mensajería personal y profesional.

La tecnología táctil que incluye permite gestionar la mensajería utilizando funcionalidades avanzadas de smartphone o tablet (touch screen), al mismo tiempo que el usuario se beneficia de las últimas actualizaciones de la tecnología Alinto, pudiendo acceder de manera sencilla y en tiempo real a las cuentas de correo electrónico personales (Hotmail, Yahoo! Mail, etc.) y profesionales (Exchange, Zimbra, etc.) a través de un único terminal.



www.alintomotion.com

Aniversario especial de SSI Schaefer

En los 75 últimos años, SSI Schaefer ha tenido una evolución rápida y plagada de éxitos: del taller del sótano de una empresa con un solo trabajador a un gran grupo de empresas con unos 8.500 empleados y muchas delegaciones internacionales. SSI Schaefer es hoy uno de los proveedores líderes mundiales de sistemas de almacenaje y logística.

En 1937, Fritz Schaefer, fontanero y soldador cualificado, fundó su empresa para "fabricación industrializada de productos de chapa laminada". Empezó con la producción de cajas para transporte y artículos especiales de chapa laminada. En 1953, su ya crecida empresa familiar introdujo en el mercado el desarrollo pionero de las cajas Lager-Fix. Desde entonces, el programa de cajas y contenedores de Schaefer no ha dejado de crecer. Las estanterías ajustadas para las cajas pronto ampliarían el programa de productos. En los años setenta, se desarrollaron otros sistemas de estanterías como las estanterías de paletización a gran altura. En la misma década se creó la sección de gestión de residuos y en los años ochenta llegó la sección de equipamiento de oficina. La internacionalización avanzó y poco a poco se fueron fundando otras delegaciones en el extranjero.

Con el fin del milenio, se creó el grupo SSI Schaefer, que con sus diferentes sociedades abarca toda la gama de soluciones de la intralogística. La piedra angular del grupo fue la integración en 2000 de SSI Schaefer Noell GmbH, que antes pertenecía al grupo Preussag-Noell. Como contratista general para sistemas logísticos complejos, SSI Schaefer Noell (Giebelstadt) complementa desde entonces las ubicaciones estáticas de almacenamiento de Fritz Schaefer GmbH con soluciones logísticas automatizadas muy innovadoras. Un año más tarde, se unió SSI Schaefer Peem GmbH (Graz). Con la preparación modular de pedidos y sistemas de transporte, SSI Schaefer Peem completa la gama de soluciones del grupo. En 2008, el grupo SSI Schaefer recibió el refuerzo de Salomon Automation GmbH (Friesach, Graz), que dispone de una competencia extraordinaria en software y logística. El software de gestión de almacenes WAMAS ofrece un amplio abanico de posibilidades de aplicación para soluciones individuales para el cliente.

www.ssi-schaefer.es



“La innovación reduce la carga fiscal en las empresas de automoción”



Laura Delgado, experta en Financiación de la Innovación de la consultora Lowendalmasai

La mayoría de las grandes empresas del sector de la automoción en España se benefician de algún tipo de rebaja fiscal por dedicar recursos a la innovación. Un 93% de las grandes empresas de este sector utiliza alguna de las diferentes posibilidades ofrecidas por la Hacienda Pública para rebajar su carga impositiva. Esta afirmación se deduce del informe publicado por la consultora especializada en optimización de costes Lowendalmasai, realizado a través de una encuesta a 120 empresas innovadoras de varios sectores, entre las que se encuentran las principales compañías del sector de la automoción en España.

Para Laura Delgado, experta en Financiación de la Innovación de la consultora Lowendalmasai, “las ayudas indirectas se han revelado como una de las herramientas más utilizadas en este tipo de empresas, y la mayoría reinvierte en sus propias actividades investigadoras los ahorros obtenidos por esta más baja fiscalidad”. También señala que esta práctica es mayor en la automoción, que en otros sectores industriales: “Las empresas españolas del sector de la automoción han apostado tanto por las rebajas fiscales existentes, como por las ayudas directas en I+D+i, (tanto regionales, como estatales) de las que se benefician ya más del 80% de las empresas consultadas”.

Otra de las conclusiones del estudio es la escasa utilización del Patent Box. Ninguna de las empresas consultadas se beneficia de esta herramienta. En opinión de Laura este dato es “muy negativo”, ya que este incentivo fiscal, a pesar de ser bastante desconocido, “representa importantes ventajas para las compañías del sector de la automoción”.

La experta explica que podría proporcionar mayores recursos a las empresas vía desgravaciones del Impuesto de Sociedades ya que este mecanismo permite una rebaja del 50% de la base imponible de los ingresos declarados por la cesión intragrupo de determinados activos intangibles (‘Know How’). En este sentido Laura afirma que “ninguna de las empresas consultadas utiliza este incentivo y, sin embargo, puede reportar interesantes rebajas fiscales. Su complejidad de tramitación hace que sea uno de los más desconocidos en éste y en otros sectores, sin embargo en Lowendalmasai tenemos la experiencia de sorprender gratamente a nuestros clientes tras comprobar los resultados de este mecanismo”.

La encuesta remitida por la consultora identifica un total de 7 tipos de incentivos a la innovación repartidos dentro tres grupos: deducciones fiscales, subvenciones, y ayudas al personal investigador. El primer grupo

incluye deducciones por I+D+I, Patent Box y amortización acelerada; el segundo, ayudas regionales, nacionales e internacionales; y el tercero comprende subvenciones del programa INNCORPORA. Pese a la existencia de este amplio abanico de posibilidades, las empresas del sector de la automoción consultadas sólo utilizan 2 de ellas: deducciones por I+D y ayudas directas (regionales ó nacionales).

Laura Delgado explica que la escasa utilización de muchos de los incentivos se debe a la complejidad de gestión de los mismos: “La justificación y tramitación administrativa de muchas de estas herramientas requiere un conocimiento profundo y exige destinar recursos a su gestión, por lo que muchas empresas se centran en aquellos mecanismos menos complejos y de más ágil tramitación”. Y añade: “a veces es una lástima porque con una correcta gestión del conjunto de incentivos las empresas podrían conseguir más recursos para innovar, algo fundamental para seguir manteniendo los altos estándares de calidad alcanzados por la industria de la automoción española”.

www.lowendalmasai.com/es



El Grupo Schaeffler mantiene su línea de crecimiento

El conocido proveedor internacional para el sector de la automoción y la industria, informa que ha mantenido un buen nivel durante los primeros nueve meses de 2012, pese a las exigentes circunstancias del entorno. "La situación en el mercado ha seguido empeorando durante el tercer trimestre del año. Muy especialmente, la división industrial ha notado el impacto de la difícil situación económica en Europa y la ralentización del desarrollo económico de los países emergentes en el transcurso del tercer trimestre. Aun así, pese al entorno exigente que nos rodea hemos logrado crecer de forma rentable durante el pasado trimestre", subraya el Dr. Jürgen M.Geißinger, presidente de la junta directiva de Schaeffler AG.



El Grupo Schaeffler incrementó su facturación durante los primeros nueve meses del año en un 4%, hasta alcanzar los 8.400 millones de euros. La división de Auto-moción ha crecido un 7%, llegando a unos 5.800 millones de euros. Las ventas de la división Industrial se han mantenido estables, con 2.600 millones de euros. Las ventas regionales siguieron registrando evoluciones diferentes a lo largo de los tres primeros trimestres del año. Mientras Norteamérica ha registrado nuevamente un aumento del 20%, en la región de Asia/Pacífico ha sido del 10%, por lo que su crecimiento ha sido más lento que en los primeros seis meses del año. El crecimiento en Europa se situó en el 1%. Sudamérica ha registrado un crecimiento negativo del 12%.

La empresa tiene una previsión de crecimiento en las ventas del 4% para todo el ejercicio del 2012 y mantiene su objetivo ambicioso de rentabilidad. "No han variado nuestras previsiones de generar durante 2012 un margen de EBIT superior al 13% y de cumplir de esta manera con los objetivos para este ejercicio", subrayó el Dr. Geißinger.

El Grupo Schaeffler, con sus marcas INA, FAG y LuK, es un fabricante líder de rodamientos y casquillos de fricción, tecnología de productos lineales y accionamientos directos en todo el mundo, así como un proveedor prestigioso de la industria de la automoción para componentes de precisión y sistemas de motor, transmisión y chasis. El Grupo de empresas que opera en todo el mundo, generó en el 2011 unas ventas por valor de 10,7 millones de euros. Standard & Poor's valora la empresa con la calificación "B+" y una perspectiva estable. Moody's valora a Schaeffler AG con la calificación de "B1" y una perspectiva positiva.

Con un número aproximado de 76.000 trabajadores en todo el mundo, el Grupo Schaeffler es una de las mayores empresas industriales alemanas y europeas de propiedad familiar. Con 180 emplazamientos en más de 50 países, Schaeffler cuenta con una red internacional de plantas de producción, centros de investigación y desarrollo, sociedades comerciales, oficinas de ingeniería y centros de formación.



www.schaeffler.es



Estamos en las redes sociales



¡Búscanos!

“La fuente única de datos impulsa la revolución 3D en las compañías de equipamiento industrial”



Nicolas Loupy, director general de Dassault Systèmes para España y Portugal

El sector dedicado al equipamiento industrial está alcanzando un punto en el que los servicios postventa generan ya más beneficios que las propias ventas de equipos. Sin embargo, la industria no ha sido lo suficientemente rápida al responder a este fenómeno, por lo que compañías muy conocidas están sufriendo la lucha diaria por satisfacer las necesidades tanto de los clientes como de los accionistas.

Mayor complejidad

Para las empresas de equipamiento industrial, supone un valor considerable poder dominar la creciente complejidad que entraña la provisión de servicios para maquinaria personalizada o de otro tipo. Los datos sobre muchas piezas no modulares, junto a las facturas de materiales, se generan pero luego “se pierden” y no están disponibles para el trabajo colaborativo. Los clientes necesitan saber, y haber probado, que su equipo funcionará según las especificaciones acordadas, y este servicio eficiente y la disponibilidad global de los repuestos garantizarán que su inversión ha sido inteligente.

Por tanto, para que tanto las máquinas personalizadas como las estándar puedan fabricarse de forma más económica y eficiente -y mantener la información sobre ellas y sus historias-, los números de serie de las piezas, los registros de servicios y los cambios de ingeniería deben centralizarse.

El paso a una mayor modularidad es también crucial, puesto que, sin ella, las empresas sufren tanto técnicamente como en términos de ventas. Resolver problemas

Muchos de los problemas prácticos al diseñar y fabricar equipamiento industrial se han resuelto. La tecnología utilizada cada día por los ingenieros está a años luz de lo que soñarían otro tipo de empresas ¿Por qué la simulación 3D es tan dominante y se le da un uso tan eficaz? En los acabados de alto nivel, el equipamiento industrial está libre de fallos gracias a las eficaces pruebas virtuales. Con hasta 50.000 bocetos para una sola máquina y muchísimas iteraciones de diseño a considerar, en los últimos diez años ha tenido lugar una revolu-

ción silenciosa en el manejo de datos y, más específicamente, en la notificación de cambios de ingeniería.

Es una pena, por tanto, que estos increíbles avances en ingeniería de maquinaria no se hayan visto reflejados en otras áreas de la industria. Todavía son necesarias semanas para generar un informe de ventas y, con frecuencia, es probable que sea tanto técnica como financieramente impreciso. Hoy en día, se necesitan también semanas de trabajo para producir configuraciones de equipos de los clientes, y efectuar cambios en ellos a menudo genera confusión y errores por parte del vendedor y del comprador. Esto se debe a que los datos se han construido en silos no conectados y el conocimiento de la compañía –uno de sus mayores activos- con frecuencia no está disponible. Debido a esta situación, no es sorprendente que los servicios se suministren de forma ineficiente. Con un pobre acceso a datos que con frecuencia son imprecisos, los servicios sufren inevitablemente las consecuencias negativas para la reputación y los beneficios de la marca.

Dentro de este contexto, la expansión empresarial y la innovación de producto se ven comprometidos. La decisión para que una empresa crezca orgánicamente o mediante adquisiciones debe incluir y evaluar las implicaciones en cuanto a los datos



que conllevaría este crecimiento. Que una empresa crezca en un territorio “nuevo” sin el beneficio de una espina dorsal de ingeniería unificada implica riesgos significativos, a menudo desconocidos y, por lo tanto, no previstos. Proporcionar a todas las personas de una organización datos actuales y precisos sobre todos los productos, variaciones y necesidades de servicio podría suponer una revolución para muchas empresas de equipamiento industrial. Los individuos podrán tomar mejores decisiones sobre ingeniería y suministros, al tener a su disposición la información apropiada, tanto dentro como fuera de la empresa. Esto fomenta la innovación técnica y comercial y la expansión empresarial, además de suministrar más información sobre la que basar las decisiones de compra o ejecución.

Una fuente única de los datos y las definiciones de producto virtual ayuda a las personas a comunicarse y a innovar de forma colaborativa. También fomenta las prácticas de trabajo concurrente que aceleran la llegada al mercado y evitan la duplicación de esfuerzos al mismo tiempo que reducen los riesgos y residuos del negocio.

Un vistazo al futuro

Con una única fuente, las experiencias de los OEM y los clientes experimentan una revolución. La transparencia total de la información significa que no existen datos perdidos en silos locales ocultos. Toda la información es actual, precisa y está disponible de forma universal. Las tecnologías de la plataforma 3DEXPERIENCE que están desarrollando los equipos de I+D de Dassault Systèmes no solo simulan las herramientas de las máquinas y los productos que fabrican, sino que también muy pronto tendrán capacidad para animar visua-

lizaciones de cómo se transforman los productos durante el procesamiento. Este nivel de avance solo está disponible para las empresas que primero hayan unificado sus datos.

Otra importante innovación tecnológica disponible para las empresas que hayan conseguido una fuente única de los datos es la enorme simplificación de la evolución y documentación de la mecatrónica (disciplina que une la ingeniería mecánica, la ingeniería electrónica, la ingeniería de control y la ingeniería informática). Con una gran parte del desarrollo en esta área, se ha vuelto crucial alojar todas las disciplinas de ingeniería dentro de un único sistema unificado. Cuando el diseño, los sistemas eléctricos, motor, animación 3D y la simulación de ingeniería se integran de forma completa, el desarrollo mecatrónico se beneficia inmediatamente. Muchas más ideas de concepto pueden probarse con rapidez para validarse y mostrar digitalmente sus resultados. Esto permite a los clientes y participantes en toda la empresa extendida estar más plenamente implicados para obtener unos resultados más predecibles y, sobre todo, mejores.

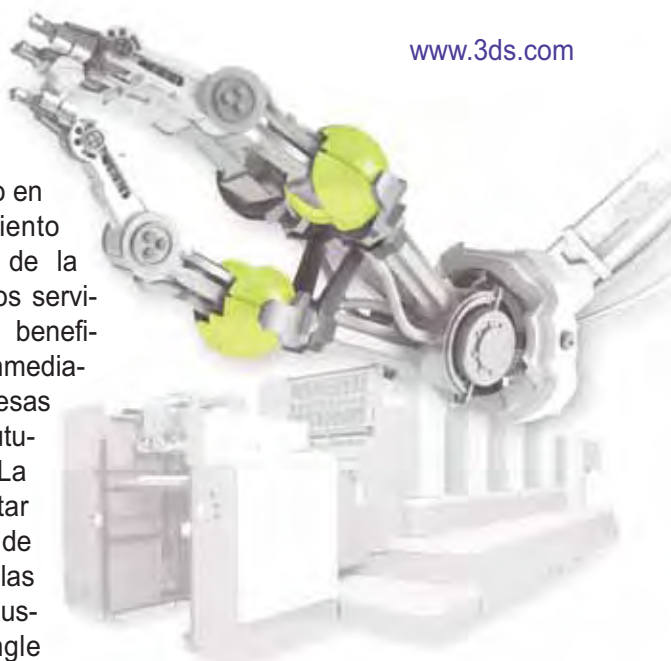
Ganancia indolora

Una piedra base del progreso en la industria de equipamiento industrial es la unificación de la ingeniería, la producción y los servicios postventa. Esto aporta beneficios técnicos y comerciales inmediatos y permite a las empresas implementar rápidamente futuros desarrollos adicionales. La complejidad de implementar sistemas de fuente única de datos se ha simplificado con las experiencias de solución industrial preconfiguradas “Single

Source for Speed”. Con múltiples vínculos a los sistemas ERP, se añade también valor a los sistemas transaccionales, al suministrar datos precisos y actualizados que favorecen un mayor control contable. El coste por componente, dentro de un sistema, es solo una de las muchas revelaciones disponibles.

Una espina dorsal única para todas las disciplinas de ingeniería, vinculadas en tiempo real a los sistemas ERP, supone una solución fácilmente configurable, práctica y disponible hoy para las empresas de equipamiento industrial. El sueño de generar presupuestos en 10 minutos e informes completos en media hora es una realidad para estos usuarios. El servicio y el proceso completo de concebir, diseñar, fabricar y mantener los productos dentro de un mercado internacional en expansión se simplifica significativamente gracias a Single Source for Speed. La implementación libera tiempo para que toda la empresa pueda innovar. Esto es bueno para la empresa, sus clientes y toda la industria de equipamiento industrial, que convierte los desafíos a los que se enfrenta hoy en oportunidades de futuro.

www.3ds.com



Sudoku

Principiante

8		6			5	4		
				9	8			2
3	1				2		7	
				4		2	5	
	6						3	
	5	2		7				
	4		3				1	7
1			6	5				
		3	2			9		5

Medio

3			5					
5	4			6			8	
7					9		4	
				7	5			
		3	1		2	7		
			9	3				
	8		2					6
	2			8			7	9
				7				5

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Crucigrama

Horizontales:

1.- Cumple una orden. 2.- Piel curtida usada para confeccionar ropa. Asidero. 3.- Poco agraciado físicamente. Flanco de una formación. 4.- Adverbio de lugar que indica altura superior. Vigésima tercera letra del abecedario español. 5.- Símbolo del radio de una circunferencia. Asentar en las cuentas corrientes las partidas que corresponden al haber. 6.- Nota musical. Cuerpo celeste con forma definida. 7.- Dios olímpico de la guerra. Siglas del sistema de códigos de barras europeo adoptado por más de 100 países. 8.- Adjetivo que antecede a un nombre a quien la Iglesia manda que se le dé culto universalmente. Bestia de carga y a veces también de tiro.

Verticales:

1.- Contraes una enfermedad. 2.- Capital mundial del aceite de oliva. Repetición de actos de saña, encono o venganza. 3.- Fecha de un suceso desde el cual se empiezan a contar los años. Preposición. 4.- Acrónimo de comunidad autónoma. Marchabas. 5.- Símbolo químico del uranio. Dueños. Vocal. 6.- Semblantes. Dora a fuego. 7.- Dora a fuego. Remueven la tierra para cultivar. 8.- Siglas de sociedad anónima. Silla de rey.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Soluciones

Principiante

6	8	3	2	1	7	9	4	5
1	9	7	6	5	4	8	2	3
2	4	5	3	8	9	6	1	7
4	5	2	9	7	3	1	8	6
9	6	8	5	1	2	7	3	4
7	3	1	4	8	6	2	5	9
3	1	9	4	6	2	5	7	8
5	7	4	1	9	8	3	6	2
8	2	6	7	3	5	4	9	1

Medio

1	3	6	4	9	7	8	2	5
4	2	5	3	8	6	1	7	9
9	8	7	2	5	1	4	3	6
2	7	1	9	3	8	6	5	4
6	5	3	1	4	2	7	9	8
8	9	4	6	7	5	3	1	2
7	6	2	8	1	9	5	4	3
5	4	9	7	6	3	2	8	1
3	1	8	5	2	4	9	6	7

O	N	S	A		N	A	S
N	A	E	S		E	A	R
O	R	O	A		I	M	
R	A	B	O		A	R	
T		A	M		C	N	E
	A	L	A		O	E	F
A	S	A			A	P	N
S	A	S			U	C	E

Alerta:

El FMI no calculó bien los efectos de las políticas de recortes. Sus errores son nuestros males.

Hay casi 50.000 españoles trabajando en Alemania. El talento emigra y quizá no vuelva. Ojo, casi 8.000 están en paro allí... No es oro todo lo que reluce.

Interesa:

La refinanciación de los bancos se traducirá en un aumento del crédito a las empresas. Además, habrá supervisión. Es un destello de luz.

Europa quiere autónomos. Ya preparan ayudas para fomentar la iniciativa emprendedora

Felicitar a:

SSI.Schaefer por sus 75 años de trayectoria empresarial y de éxito en el sector logístico e industrial

Las compañías que apoyan a oenegés. La solidaridad de muchas empresas da un respiro al tercer sector.

La empresa desde otros puntos de vista

Actualidad multisectorial para personas
emprendedoras y profesionales



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Recomiende y suscribase gratuitamente a nuestras publicaciones on-line

* La suscripción opcional a la edición en papel de Mercadoindustrial.biz es de 12 € al año

Entre en la web de la publicación y encontrará un enlace de contacto
También puede buscarnos en las redes sociales más populares

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o E-mail
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega **NACEX**

900 100 000
www.nacex.es

NACEX!shop
Estamos cuando tú no estás.

**LA SOLUCIÓN MÁS CÓMODA Y
ECONÓMICA A LAS ENTREGAS
DOMICILIARIAS.**

NACEX!shop es una nueva red de puntos de entrega con una importante cobertura geográfica en España Peninsular y amplia disponibilidad horaria para que sus clientes recojan cómodamente sus compras online.

902 123 460
www.nacexshop.es

